

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
РЕПУБЛИКАНСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ
КОММУНИКАЦИЯМ «ТАТМЕДИА»
РОССИЙСКИЙ ИСЛАМСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ОБЩЕСТВЕННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ «МӘГАРИФ»
КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ
КАФЕДРА РЕКЛАМЫ, КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА
И ВИЗУАЛЬНО-ЭКСКУРСИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**



МЕДИАТОЛЕРАНТНОСТЬ – 2019

Материалы научно-практической конференции



**КАЗАНЬ
2020**

УДК 316+070
ББК 60.5:76.01
М42

Научный редактор
кандидат филологических наук, доцент
А.Н. Гильманова

М42 **Медиатолерантность – 2019:** материалы научно-практической конференции / науч. ред. А.Н. Гильманова; отв. ред. Р.Л. Зайни. – Казань: Издательство Казанского университета, 2020. – 164 с.

ISBN 978-5-00130-259-9

В сборник включены статьи научно-педагогических работников, специалистов в различных отраслях знаний, а также студентов по итогам Региональной научно-практической конференции «Медиатолерантность – 2019», проведенной в ЧУВО «Российский исламский институт» 23 ноября 2019 г. в г. Казани.

УДК 316+070
ББК 60.5:76.01

ISBN 978-5-00130-259-9

© Издательство Казанского университета, 2020
© ЧУВО «Российский исламский институт», 2020

Содержание

ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ, НАЦИОНАЛЬНОЙ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ НА СТРАНИЦАХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	5
<i>Баканов Р.П.</i> «Свой» – «чужие»: формирование образа телеведущего телекритиками «новой газеты».....	5
<i>Гарифуллин В.З.</i> Функционирование национальных средств массовой информации в условиях развития социальных сетей.....	10
<i>Гильманова А.Н.</i> Мусульманские СМИ в Чеченской Республике.....	14
<i>Го Хуэйянь.</i> Восприятие профессиональной идентичности журналиста в России и в Китае.....	20
<i>Гусейнова А.А.</i> Роль социальных сетей в развитии современных татароязычных средств массовой информации.....	23
<i>Комиссаров В.П., Данилов А.П., Данилов А.А.</i> Предыстория этнической журналистики в Чувашии.....	25
<i>Комиссаров В.П., Данилов А.П., Данилов А.А.</i> Профессиональная этническая журналистика Чувашии.....	30
<i>Кондрашихин А.Б.</i> Региональные медиа как ресурс в теологическом исследовании.....	36
<i>Симонов И.В.</i> Конфессиональная ситуация в Приволжском федеральном округе и специфика региональных конфессиональных средств массовой информации.....	39
<i>Старкова Г.И.</i> Пресса для удмуртской молодёжи в медиaprостранстве России.....	42
<i>Сулов Е.В.</i> Навязчивый и ненавязчивый сценарии формирования повесток дня с участием средств массовой информации: конфликт или консенсус.....	46
<i>Хораськина Г.В., Студенцов О.Р., Васильева Л.А., Шваргина Е.А.</i> Жанровые и тематические особенности газеты «Хыпар».....	50
PR И РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА РОССИИ	58
<i>Бакаев М.Р.</i> Роль социальной рекламы в пропаганде здорового образа жизни.....	58
<i>Бакеева Д.А., Шинкарева Е.И.</i> Основные направления использования рекламного продвижения в деятельности музея им. С.Д. Эрьзи: инструменты digital.....	61
<i>Зайни Р.Л.</i> Роль татарской прессы в формировании межэтнического диалога.....	66
<i>Казаков А.Ф.</i> Эффективность коммуникативной деятельности вуза.....	70
<i>Костиков В.Ю.</i> Телевизионные новости как инструмент формирования региональной информационной повестки.....	73
<i>Кушагина В.Н., Кушагин А.А.</i> Анализ социальной рекламы как средства снижения чрезвычайных ситуаций.....	78

<i>Миргаязова Э.И.</i> Особенности формирования положительного имиджа мусульманской организации.....	83
<i>Мубаракзянова А.З.</i> Проблема толерантности СМИ в мультикультурном медиапространстве.....	86
<i>Сабирова Л.Р.</i> Творчество и саморазвитие: с чем сегодня отождествляется профессионализм мусульманского журналиста.....	90
<i>Сельников В.В.</i> Газета «ЛухАвт» как средство популяризации и сохранения языка народа ханты.....	93
ВОПРОСЫ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ И МЕДИАГРАМОТНОСТИ...	98
<i>Байболат Л.Б.</i> Методика обучения профессиональному казахскому языку по специальности «Журналистика».....	98
<i>Зарипова А.А.</i> Медиабезопасность школьников.....	100
<i>Красильников В.И., Гайфутдинова А. М.</i> Вопросы антиэкстремистской деятельности среди учащихся образовательных учреждений.....	103
<i>Нуреева З.А.</i> Организация и функционирование детской телевизионной передачи на мусульманском телеканале (на примере «ALIF.TV»).....	109
<i>Савостьянов А.И.</i> Медиаграмотность школьников как фактор эффективности образования: к вопросу о композиционном построении кадра в профессии телережиссера.....	115
<i>Саримова Е.М.</i> Реализация духовно-нравственного воспитания через реализацию программы «Азбука журналистики».....	118
<i>Сафина Э.Н.</i> Мастер-классы как метод развития детской журналистики / Балалар журналистикасын үстерүдө мастер-класс алымын куллану.....	121
<i>Тимирбаева А.И., Королева Н.В.</i> Медиабезопасность младших школьников: взгляд педагога.....	124
<i>Халимова Р.Р.</i> Детская журналистика как инструмент поликультурного образования в современном учреждении дополнительного образования..	127
PR-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ (Студенческие исследования)	130
<i>Аглиуллина Р.Р.</i> Деструктивность политической пропаганды или как не стать жертвой brainwashing.....	130
<i>Кагиров Ш.Ш.</i> Освещение внешнеполитических конфликтов на американском и российском телевидении.....	133
<i>Квасникова М. А.</i> Мифотворчество в современной российской рекламе...	138
<i>Кобулова А.Б.</i> Отражение проблем социальной группы русских мусульман в СМИ.....	142
<i>Колеватова Ю.С.</i> Утрата СМИ способности к урегулированию внутривполитических конфликтов как индикатор их нефункциональности.....	150
<i>Кучур М.М.</i> Кросс-культурный аспект в современной рекламе.....	154
<i>Матвеева П.А.</i> Основные маркетинговые инструменты в условиях сезонности рынка въездного туризма.....	157
<i>Ференец Я.В.</i> Современное состояние печатных СМИ.....	160

является, например, «Радио-Образ» Нижегородской митрополии РПЦ МП или информационное агентство «Исламтат» в Татарстане.

Говоря о медиатолерантности, которая является темой сегодняшней конференции, необходимо отметить, что в этом вопросе к религиозным СМИ необходимо подходить с особыми критериями. Спецификой религий является убежденность каждой из них в исключительности и абсолютной истинности своей доктрины. Настоящий плодотворный богословский диалог между разными религиями (а часто – и между конфессиями внутри одной религии) практически невозможен, в отличие от диалога социального. В связи с этим, от религиозных СМИ не стоит ожидать выхода за пределы ограниченной тематики, связанной со своей конфессией, или ослабления апологетическо-миссионерского характера их материалов, отличающихся порой достаточно явным утверждением неистинности иных религий. Такой характер контента религиозных средств массовой информации связан с общими чертами религиозного сознания и не может быть причиной для попыток изыскания в них признаков экстремизма.

Литература

1. The revenge of God: The resurgence of Islam, Christianity and Judaism in the modern world, Cambridge, Polity, 1994. 224 p.

Сведения об авторе: Симонов Игорь Валентинович, кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского.

ПРЕССА ДЛЯ УДМУРТСКОЙ МОЛОДЁЖИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ

Старкова Г.И.

Аннотация. Представлены современные газеты и журналы для удмуртской детско-юношеской и молодёжной аудитории, выпускаемые при поддержке государства. На страницах молодёжной прессы Удмуртии находят отражение как социальные, так и национальные и культурные особенности республики.

Ключевые слова: молодёжная пресса Удмуртии, социальные, национальные и культурные особенности республики.

В многонациональной России одной из многонациональных республик является Удмуртия, в которой проживают русские (59 %), удмурты (28 %), та-

тары (7 %), а также марийцы, чувашы, бесермяне и др. – всего около 70 национальностей. Для реализации коммуникативных процессов внутри общества и функционирования открытого медиапространства выпускаются республиканские газеты: на русском языке – «Удмуртская правда» и «Известия Удмуртской Республики», на удмуртском языке – «Удмурт дунне» / «Удмуртский мир», на татарском – «Янарыш» / «Возрождение» и др. Для подрастающего поколения выходят республиканские газеты и журналы на удмуртском языке: «Кизили» / «Звёздочка» [2], «Инвожо» / «Солнцеворот» [1, 4], «Зечбур!» / «Здравствуй!», dart («Страсть» / «Азарт») – приложение к «Удмурт дунне», на татарском – «Алтын йомгак» / «Золотой клубок» и «Яшьлек адымы» / «Поступь молодёжи» – приложения к «Янарыш» и др. На русском языке молодёжные республиканские издания не выпускаются, выходит только студенческая пресса: «Удмуртский университет» Удмуртского государственного университета, «Механик» Ижевского государственного технического университета, «Моя академия» Ижевской государственной сельскохозяйственной академии и др.

С целью обеспечения гармонизации межэтнических и межкультурных отношений, укрепления толерантности в республике СМИ, в том числе молодёжные, следуют положениям Конституции Российской Федерации и Концепции государственной национальной политики Российской Федерации и Удмуртской Республики.

Пресса всегда была и остаётся одним из основных инструментов работы с удмуртской детско-юношеской и молодёжной аудиторией, выполняет коммуникативную и организующую, ценностно-ориентирующую и культурно-образовательную, эстетическую и рекреативную функции, содействует развитию человека как полноценной, социально активной личности и гражданина своей республики и страны, а также медиа-образованию детей, подростков и молодёжи, проявлению их креативности и авторства, расширению информационного пространства.

На страницах газет и журналов, которые выпускаются при поддержке государства, находят отражение как социальные, так и национальные и культурные особенности [3].

Литературно-художественный журнал для детей дошкольного и младшего школьного возраста «Кизили» (с 1986 г.) знакомит ребят с родной страной и республиками, другими странами, народами и городами, историческими героями, учёными, спортсменами, деятелями культуры, искусства и просвещения, открывая многообразие окружающего мира. Тематические номера журнала способствуют развитию чувства патриотизма и гордости за родину. Детям рассказывают об удмуртских обрядах, народных играх, уроках удмуртского языка,

содействуют возрождению и передаче культурных традиций удмуртского народа, приобщению юных читателей к финно-угорскому миру.

Представлены деятельность детских и юношеских организаций республики, учебно-воспитательная работа, пропагандируется здоровый образ жизни и борьба с негативными явлениями, рассказывается о востребованных профессиях. Большое внимание уделяется воспитанию гражданственности, привитию нравственно-этических норм поведения, распространению экологических и правовых знаний, знаний основ безопасности и жизнедеятельности. Юных читателей знакомят с произведениями удмуртских писателей и поэтов, русских авторов и писателей народов мира, сказками разных народов. Дети – юнкоры рассказывают о школьной жизни, каникулах, домашних питомцах, своей семье. Организуются творческие конкурсы среди детей. Журнал – победитель I Всероссийского конкурса финно-угорских печатных СМИ (2003 г.) в номинации «Лучшее детское (молодёжное) издание».

Общественно-политический и литературно-художественный журнал «Инвожо» (с 1990 г.) знакомит читателей с хроникой молодёжных мероприятий, проходящих в республике, например, этнофутуристических фестивалей, освещает вопросы культуры, изобразительного искусства, этнографии в соответствии с девизом издания: «Современный. Культурный. Национальный», содействуя эстетическому развитию.

Редакция журнала активно сотрудничает с финнами, эстонцами, венграми и представителями молодёжных и общественных организаций других финно-угорских народов, а также с удмуртским молодёжным обществом «Шунды». Представители редакции работают в летних оздоровительных лагерях удмуртских одарённых детей с группами литераторов.

Газета для детей и юношества «Зечбур!» (с 1992 г.) публикует познавательные и интересные материалы в рамках различных тем: школьная жизнь и учёба, отдых и творчество детей, даёт возможность публиковаться любому ребёнку и высказывать свои мысли на родном языке. Газета стремится к возрождению культурных традиций удмуртского народа, к знакомству и приобщению маленьких читателей к финно-угорскому миру.

Редакция проводит различные конкурсы, викторины и акции совместно со школами и общественными организациями. Например, в рамках конкурсной программы «Незабываемое лето» проводился совместно с Удмуртской государственной национальной гимназией имени Кузубая Герда фотоконкурс «Увлечение моих друзей». Лучшие фотографии публиковались в газете. Были проведены конкурс «Древо жизни» / «Выжыюсы» совместно с РДООУ «Родники» и конкурс кроссвордов «Моя малая родина» и др.

Dart (с 2011 г.) представляет культурную жизнь удмуртского юношества, деятельность молодёжной организации «Шунды» / «Солнце», жизнь студенчества и т. п., помогая юношам и девушкам ориентироваться в социокультурном пространстве. Наряду с городскими новостями представлены и республиканские.

Dart расширяет горизонты благодаря публикации рассказов студентов и аспирантов, обучающихся в вузах Москвы, Санкт-Петербурга и за рубежом, знакомит с городскими и сельскими юношами и девушками – сверстниками читателей, проявившими себя на каком-либо поприще, в качестве примера для выстраивания жизненного пути.

Находит отражение этническое своеобразие информационной среды: представлены этнографические работы, финно-угорские связи, участие удмуртской молодёжи в международных проектах. Затрагиваются вопросы родного языка, многие материалы рассказывают о студентах из Австрии, Венгрии, Франции, Чехии, интересующихся местной культурой и изучающих удмуртский язык. Приводятся адреса сайтов, отражающих деятельность удмуртов в политике и СМИ, науке и культуре и т. д.

Развитию юношества в области культуры содействуют материалы о местных арт-проектах из мира музыки, кино и театра и их участниках. Для недостаточно подготовленного читателя разъясняется значение новых слов, что позволяет обогащать понятийный и лексический запас удмуртского юношества.

Страницы последнего номера дополнены видеоматериалами, которые можно посмотреть через приложение «Дарт: ватсам дунне» / «Дарт: дополненная реальность».

Аудитория прессы Удмуртии для молодёжи расширяется в медиaproстранстве России, поскольку ко всем газетам и журналам есть доступ в сетях интернет.

В целом, пресса для удмуртской детско-юношеской аудитории, представленная разного типа газетами и журналами, играет неопределимую роль в развитии молодого поколения как источник оперативной разнообразной информации, как площадка отражения и решения проблем молодёжи, консолидации и активизации удмуртской молодёжи.

Литература

1. Старкова Г.И. Журнал «Инвожо»: развитие как условие успешности медиапроекта для молодёжи // Актуальные проблемы развития государственной молодёжной политики: матер. Всерос. науч.-практ. конф. – Ижевск: Издат. центр «Удмуртский университет», 2018. – С. 133–136.

2. Старкова Г.И. Журнал «Кизили» в круге чтения детей // Мировая словесность для детей и о детях: матер. XX Всерос. науч.-практ. конф. – Вып. 22. – М.: МПГУ, 2016. – С. 137–139.

3. Старкова Г.И. Удмуртская детско-юношеская периодика в контексте развития молодёжи: из века XX в век XXI // Ежегодник финно-угорских исследований. – Том 11. – Вып. 3. – 2017. – С. 143–156.

4. Старкова Г.И. Удмуртский молодёжный журнал «Инвожо» как компонент инфосферы финно-угорских народов // XV Игнатьевские чтения: матер. докладов и выступлений на Междунар. науч.-практ. конф. – Йошкар-Ола, 2016. – С. 496–500.

Сведения об авторе: Старкова Галина Ивановна, кандидат филологических наук, доцент Института социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

НАВЯЗЧИВЫЙ И НЕНАВЯЗЧИВЫЙ СЦЕНАРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕСТОК ДНЯ С УЧАСТИЕМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: КОНФЛИКТ ИЛИ КОНСЕНСУС

Суслов Е.В.

Аннотация. Предлагаемая статья посвящена изучению феномена «информационной повестки дня», в формировании которой господствующее положение занимают СМИ. Автор задается целью выяснить природу навязчивой и ненавязчивой повесток дня, их взаимовлияние в современной масс-медиапрактике. В статье приводятся примеры взаимоувязывания изучаемых повесток дня. Так же автор пытается найти ответ на вопрос, кто выступает в роли субъекта формирования повестки дня СМИ. По мнению автора, субъектность формирования повестки дня находится в зависимости от состояния свободы слова и печати в обществе.

Ключевые слова: влияние СМИ, установление повестки дня, субъекты формирования повестки дня, информационный интерес, конфликт.

Ежедневно вслушиваясь или вчитываясь в сообщения СМИ, люди не задумываются о том, что становятся потенциальными мишенями для навязывания определенных повесток дня. А значит и будущих тем для разговора в семье, с друзьями и знакомыми, на работе. Искусство в том и заключается, чтобы «массовый» человек не понял, что им манипулируют с помощью повесток дня. Дей-